

Wytyczne do projektu logo

1. Jakie dane powinny znaleźć się w logo?

Np. nazwa, imię i nazwisko, slogan, hasło (Pamiętaj, że w logo nie musi znaleźć się nazwa rejestrowa Twojej firmy)

2. W jakich miejscach logo będzie używane?

Np. strona ww, materiały do druku, bardziej specyficzne miejsca, które np. wymagają bardzo małego lub bardzo dużego rozmiaru?

3. Czy projekt logo ma nawiązywać do istniejących już elementów, np. strony www?

Jeżeli tak, wklej link do strony lub podeślij inne materiały wraz z tym formularzem.

4. Jaka jest historia/znaczenie nazwy?

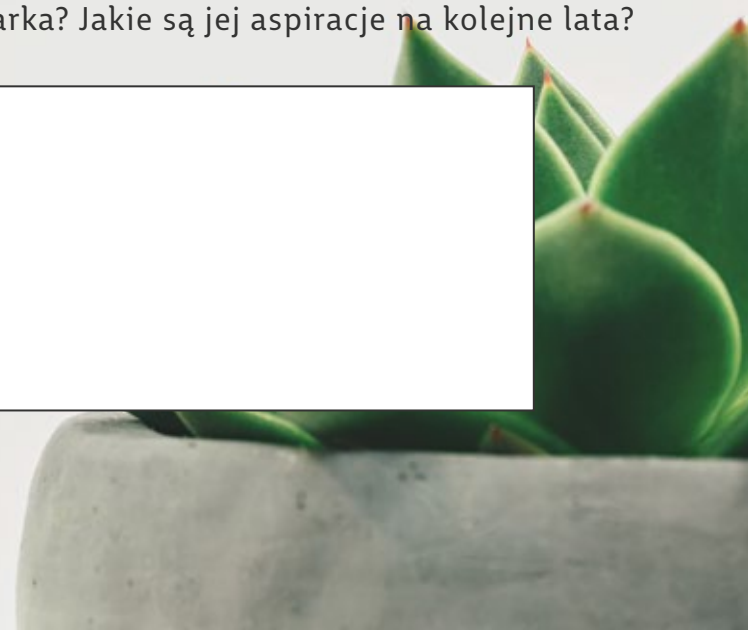
Nie musisz odpowiadać, jeżeli nazwa jest opisowa lub stanowi ją Twoje imię i nazwisko

5. Co jest głównym przedmiotem działalności dla, której tworzymy logo?

6. Jak opiszesz osobę, która jest idealnym odbiorcą mark?

7. Jakie cechy, przymiotniki mają być związane z marką? Z czym powinna się kojarzyć?

8. W jakim kierunku będzie się rozwijać marka? Jakie są jej aspiracje na kolejne lata?



9. Wymień trzy najważniejsze wartości dla marki.

10. Czy są elementy lub symbole, które na pewno nie powinny pojawić się w logo?

11. Czy są elementy lub symbole, które dobrze, aby pojawiły się w logo?

13. Czy są miejsca w sieci lub marki, których wizerunek Ci się podoba?
Wymień je i napisz krótko co Ci się w nich podoba.

14. Podaj adresy www swojej bezpośredniej konkurencji i napisz krótko co się u nich podoba, a co nie.

15. Które z projektów w moim portfolio podobają się Pani/u najbardziej i dlaczego?

Link do portfolio: <http://www.zyj-kochaj-tworz.pl/portfolio>

Dziękuję za wypełnienie formularza z wytycznymi. Zapisz go i wyślij na adres kontakt@zyj-kochaj-tworz.pl

